



# EMPLEO Y MARCA PERSONAL

GUÍA LABORAL PARA POTENCIAR TU MARCA PERSONAL  
Y ENTENDER EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO

## Los básicos

Descubre cómo poner tu currículum y tu carta de presentación a punto para que no falte nada relevante al momento de enviarlos.

## LinkedIn

Conoce los básicos de LinkedIn, la base de datos más usada por reclutadores en todos los rincones del planeta.

## Entrevistas

Descifra lo que hay tras las preguntas de una entrevista y prepárate para enfrentar al más temible de los reclutadores.

# EDITORIAL



## **ANA SARMIENTO**

Administradora de empresas,  
Máster en Finanzas y Coach en  
Liderazgo para compañías de  
Fortune 100.

Buscar empleo podría ser en sí mismo un trabajo. Una labor que además de tiempo, te demanda aprender y procesar una cantidad de información sobre el proceso de reclutamiento.

He estado ahí y sé que no es divertido. Además del estrés que te genera un futuro incierto, hay que sumarle la angustia de saber si lo estás haciendo del modo correcto.

El fundamento de toda buena búsqueda laboral es que te hayas trazado un plan de vida profesional, de forma que tengas claridad de para dónde vas. Tu siguiente empleo debe ser un escalón que te acerque a ese destino, Si no lo has hecho, los vacíos se notarán en el proceso y tus posibilidades de conseguir y aprobar entrevistas se ven disminuidas.

La razón es muy sencilla: Las empresas quieren recibir el mayor retorno por el salario que te van a pagar y los reclutadores están entrenados para descubrir si sabes para dónde vas, si encajas en su organización y si en realidad planeas trabajar para ellos durante un tiempo significativo o sólo los vas a usar de trampolín.

Antes de lanzarte a buscar trabajo es importante que tengas claras tus fortalezas, debilidades y los principios que no estás dispuesto a sacrificar. También que conozcas tu propuesta de valor y lo que quieres hacer con tu vida.

Si ya lo sabes, abróchate el cinturón que te voy a compartir los mismos secretos que les cuento a mis clientes, para ayudarlos a buscar un trabajo alineado con su estilo de vida y encausar su plan de carrera.

Estás a punto de descifrar el proceso de selección para aumentar tus posibilidades de encajar en el sistema organizacional. Acompáñame a ver qué hay detrás de la mente de un reclutador y prepárate para y hacerle *match*.

Buscar trabajo con la certeza de que lo haces de la forma adecuada puede aliviar el peso de tener que encontrar sustento. Mi compromiso contigo es que al terminar este e-Book tendrás una hoja de ruta que te marcará el camino.

Que esta guía laboral te devuelva la sensación de control en un mundo que a veces pareciera escaparse de tus manos.

# EL CAMINO

**La entrevista**  
Tu última prueba

**Preparación**  
Calienta motores para la entrevista

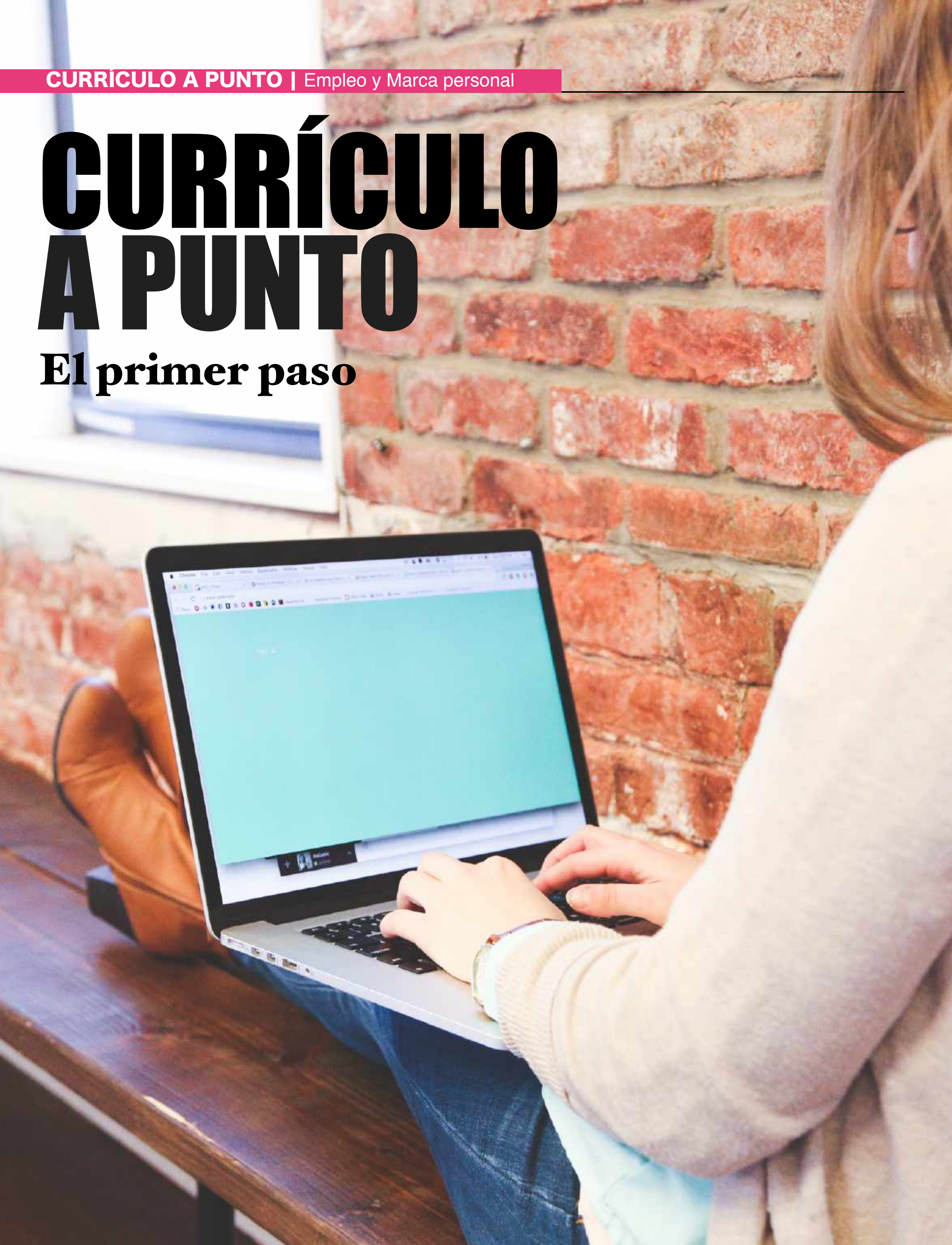
**Cartas de presentación**  
La clave para acompañar tu CV

**LinkedIn**  
Tu ventana al mundo

**Currículo a punto**  
El primer paso

# CURRÍCULO A PUNTO

**El primer paso**



# RELEVANTE

Lo más importante de un currículum es que sea relevante para quien lo lee. Más que un formato impresionante o descripciones perfectas, lo único que quiere un reclutador es que el tiempo que invierte en leerlo justifique. Revisa que...

- Cuente con una descripción de tu perfil profesional que se adecúe al cargo que están buscando.
- Comience por la experiencia laboral más reciente.
- Incluya estudios y certificaciones que sean relevantes.
- Mencione actividades que añadan credibilidad al cargo al que aspiras.

La palabra clave aquí es **relevancia**, de lo contrario no conectarás con el reclutador. Hazle ver que invertir su tiempo leyendo tu CV vale la pena.



### USA CÓDIGOS UNIVERSALES

**LinkedIn** es el buscador más usado para reclutar y moldea la forma en que el personal de RRHH espera ver la información.

Su formato puede servirte de referencia y en su [Blog](#) encuentras información muy útil.

## Formato

*Si tienes dudas sobre los componentes ideales de un currículum en tu país, ¡Googlea!*

Hay tanta información gratuita en la red que no me imagino que haya algo sobre lo que aún no se haya escrito.

Busca al menos 3 páginas que contengan información de cómo estructurar un CV.

## Busca tus cifras

*Demuestra tu experiencia en cifras e inclúyelas en la descripción de tus cargos. Así los reclutadores se harán una idea concreta de lo que eres capaz.*

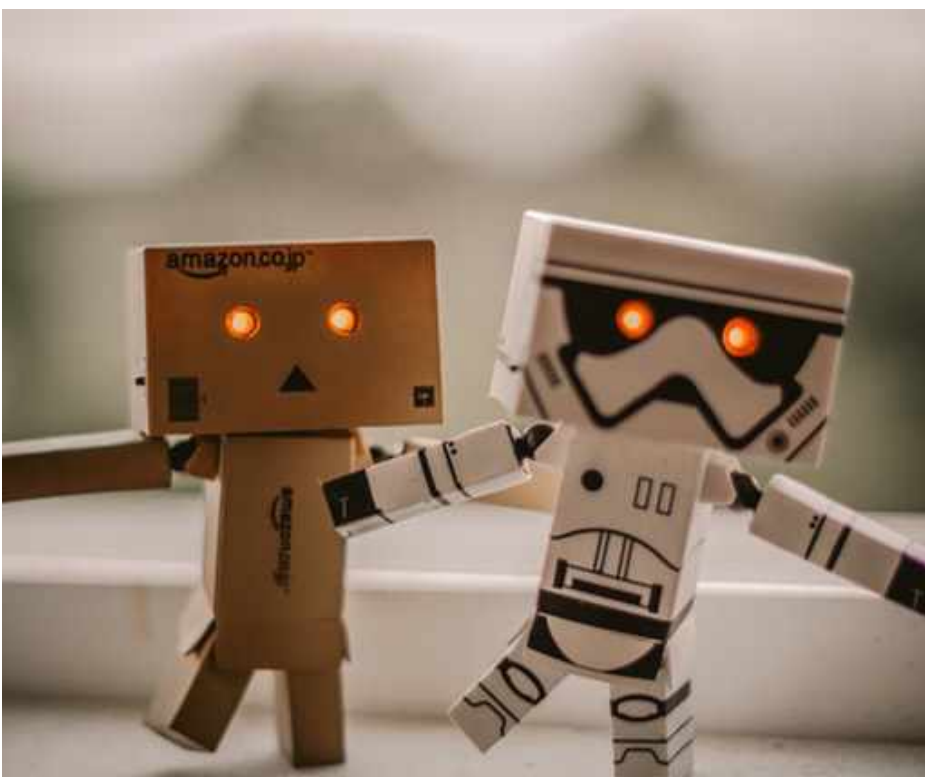
Algunas ideas para incluir cifras en tu **Hoja de Vida** son:

Gestionar # proyectos entre \$\_\_\_\_\_ - \$\_\_\_\_\_.

Más de # horas acumuladas de \_\_\_\_\_.

Consultoría para empresas con ventas de €\_\_\_\_\_.

Manejar una cartera de # clientes con ingresos de \$\_\_\_\_\_.



## ATSs

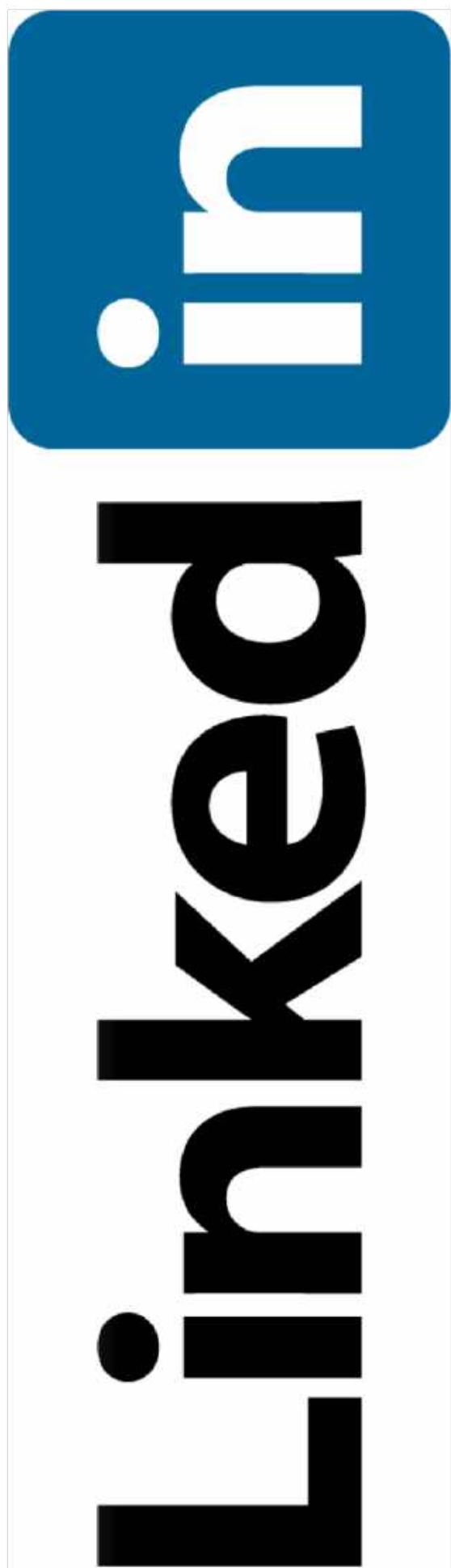
*Gracias a las bondades de la tecnología, tu CV lo lee primero un software llamado ATS que ayuda a gestionar el proceso del reclutamiento.*

Los ATS publican ofertas y registran contactos con los candidatos pero también filtran los CVs con base en criterios asignados por el reclutador, tales como habilidades, empresas interesantes, años de experiencia y universidades entre otros.

- Evita los CVs con imágenes porque no las pueden leer.
- Trata a toda costa de entregarle tu CV a un ser humano que lo pueda hacer llegar a RRHH y así pasarás el primer filtro

# Are you Linked ?





# Tu ventana al mundo

Si no estás en **LinkedIn** puedes pasar por invisible. Esta es la red profesional más usada para reclutar en todo el planeta. Es la versión más premium a la que puede aspirar tu currículum y te permitirá mostrar portafolio si lo tienes, colgar vídeos ejecutando tu trabajo, extenderte más de las contadas hojas de un CV de papel o hacerlo más gordo si apenas comienzas tu carrera.

1. Si aún no tienes tu perfil créalo y si ya lo tienes, actualízalo con tu CV revisado.
2. Desde la función de edición, **personaliza la URL** con tu nombre para ayudarle a los buscadores a encontrarte.
3. **Usa tu URL de LinkedIn** en tarjetas de presentación y firma electrónica.
4. El **extracto es el espacio para tu historia**. Queremos ver a la persona que aparece cada día en el trabajo y no sus títulos ni certificaciones. Cuéntanos de tu travesía, lo que es importante para ti y cómo conecta con el trabajo al que aspiras. Nada más triste que descripciones genéricas, sin uso de artículos, que suenan a lenguaje de avión.
5. Anexa todo lo que pueda **añadir credibilidad** a tu hoja de vida como tu portafolio, fotos, presentaciones o videos.
6. No te quedes quieto después de subir tu CV. Comparte información valiosa para tu sector al menos 2 veces a la semana y si escribes bien usa **Pulse** para aumentar tu visibilidad. Para activarlo tienes que tener como idioma de LinkedIn el inglés.

## Artículo relacionado:

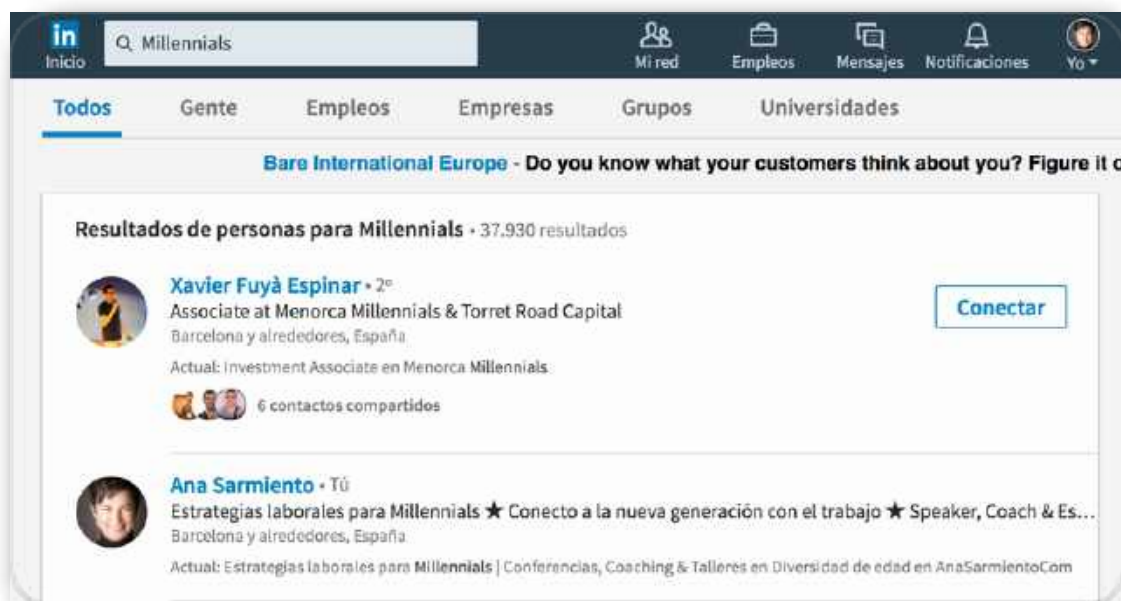
[11 formas de sacarle el jugo a LinkedIn](#)



# Keywords

Son los criterios de búsqueda que usan los ATS y los reclutadores para encontrar alguien como tú en un universo de CVs.

Igual que tú escojes palabras clave para buscar en la red, así mismo hacen los reclutadores. Ponte bajo su piel y piensa qué palabras mágicas usarían para contratar a alguien que haga lo que tú sabes hacer. **Escoge un par de keywords que te representen** y espárcelas por todo tu CV, incluido el subtítulo bajo tu nombre para que los robots puedan detectarlas.



# Foto profesional

LinkedIn es una red social pero es para el ámbito profesional y así debe ser tu foto. Para lo personal están Facebook, Instagram y Snapchat.

La foto es lo primero que arrojan los buscadores y por tanto tu carta de presentación y la primera impresión que se llevarán de ti. **Una buena foto es imprescindible.**



Usa una foto acorde con el cargo al que aspiras. Esto quiere decir, en la que aparezcas vestido en la misma forma en la que irías a trabajar. La foto y la descripción deciden el click.

## DONT'S

- Mostrando piel a menos que seas modelo
- Celebrando un cumpleaños a no ser que organices eventos
- Con el resto de la tribu, si tú eres el único

- que va a aplicar por trabajo.
- Con pedazos de personas que han sido recortadas de la foto. La vitrina es exclusivamente tuya.
- Con cara de ogro, tristeza o distancia. Nos gusta la gente amigable.
- Mira a la cámara y esboza una sonrisa como cuando quieres que alguien se acerque a ti.

# Propuesta de valor

Además de tu foto, bajo tu nombre aparecerá una breve descripción de tu persona.

LinkedIn trae automáticamente tu último trabajo pero lo puedes editar cambiándolo por algo que atrape la atención. Personas con el

mismo título y/o cargo puede haber millones y por eso hay que buscar algo que te diferencie de la masa.

Aprovecha este campo para escribir tu **propuesta de valor** y resaltar lo que puedes hacer por una compañía.

Administrador de empresas

Colombia | Publicaciones

Actual

Administradora De empresa

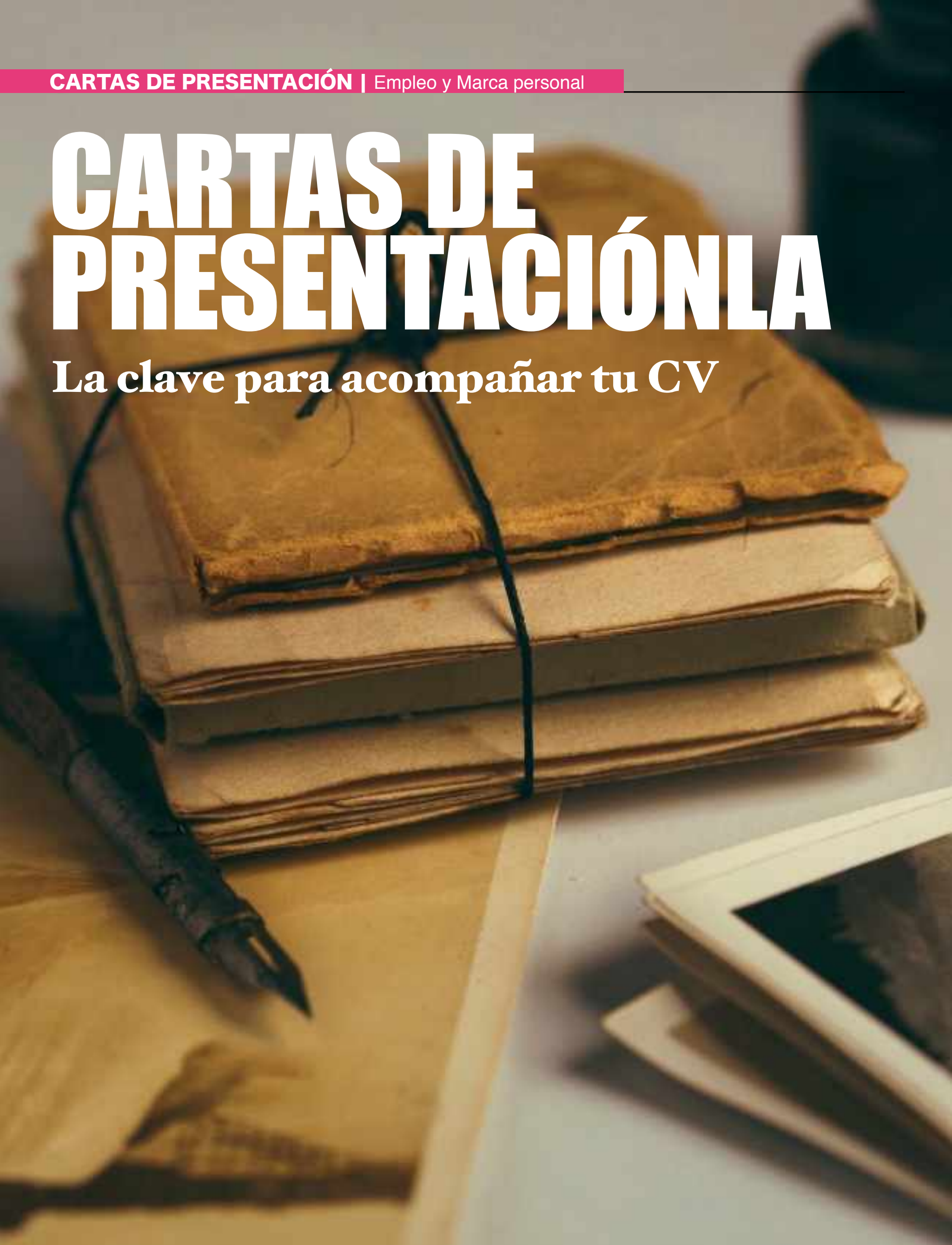


## DESCRIPCIÓN:

Tú no eres un cargo, un título académico o una universidad. Tú eres lo que puedes hacer por una empresa y por ello es que están dispuestas a pagarte.

# **CARTAS DE PRESENTACIÓN**

**La clave para acompañar tu CV**





### LAS BUENAS MANERAS

Saludar y presentarse a los desconocidos no ha pasado de moda.

### BUSCA EL DESTINATARIO

Evita el dirigir una carta sin el nombre de quien las recibe. Causarás una excelente impresión



# PLANTILLA

**Si acompañas tu currículum con una carta de presentación vas a conectar con la persona que lo recibe a un nivel más personal que muestra que te has tomado el trabajo de investigar quiénes son y cómo encajas con ellos. Elabora una plantilla que puedas usar para personalizar cada carta que envíes. Tu plantilla estará compuesta por:**

## INTRODUCCIÓN

Lo primero es hacer referencia al trabajo para el cual estás aplicando. No partas de la base que sólo tienen una vacante abierta. En este párrafo les contarás qué te llamó la atención del cargo, de la empresa y por qué te hace ilusión trabajar con ellos.

## EVIDENCIA

Este es el bloque para destacar todo aquello que hayas realizado que coincida con los requisitos para el cargo. Si tienes cifras que lo soporten, inclúyelas. No te limites a tu formación y/o experiencia profesional. Relaciona también rasgos de personalidad, pasatiempos o actividades voluntarias que sean relevantes para la posición que buscan ocupar. Puedes usar viñetas.

## CIERRE

Cuéntales por qué sería un honor para ti trabajar con ellos y cómo puedes contribuirles en alcanzar sus objetivos corporativos. Despídete invitándoles a contactarte u ofreciendo contactarlos. Haz el seguimiento un par de días después.



# CARTAS A LA MEDIDA

**La plantilla es un formato base, pero no te claves la daga mandando la misma carta a todas las empresas. Cada una de ellas es distinta y si las tratas a todas por igual, terminarás por no conectar con ninguna.**

La plantilla te sirve para recordar las cosas que debes incluir y la forma de hacerlo. Tu siguiente paso es buscar la **información relativa a cada sitio al que te quieras postular** y responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los **valores empresariales**?
- ¿Qué están buscando? ¿En qué te parece a ello?
- ¿Cuáles son los objetivos corporativos? ¿Cómo los puedes apoyar en lograrlos?

La información la puedes deducir de la oferta de trabajo y de la Web. Generalmente la publicación viene acompañada de una reseña de la compañía, la descripción del cargo y los requisitos. El resto se lo puedes preguntar a Dr. Google.

Ahora tu misión es alinear tu información de una forma que resuene con ellos. En lo posible, trata de usar sus mismas palabras sin caer en “Copiar-Pegar”.

## PARA LA INTRODUCCIÓN

Cargo + Descripción de cómo se alinean tus **valores personales** y sus valores corporativos y/o con la vacante. Que los hace a ti y a ellos del mismo material.

## PARA LA EVIDENCIA

Prueba fehaciente de que posees los atributos personales y/o profesionales del trabajador que están buscando contratar.

## PARA EL CIERRE

Lo que admiras de la compañía + la forma en que te ves contribuyendo a los objetivos corporativos.

Buenos días Nombre de la persona que quieres que lea tu CV,

Mi nombre es Nombre y Apellido y estoy muy interesada en postularme para el cargo de Vacante que anuncian en Medio. Nombre de la empresa se destaca por ser la firma más adjetivo que describa lo que te gusta de la empresa de actividad del cargo y muy enfocada en 1-3 valores corporativos que compartas que son valores muy importantes para mí. Así mismo considero que mi experiencia profesional y académica podrían aportar valor a sus persona de interacción (cliente/colaborador/proveedor) y a su compañía.

Soy Estudios y cuento con experiencia / durante X número de años / desde 20XX. Entre mis logros profesionales se destacan logros, los cuales consiguieron (ahorro / mejora / distinción / reconocimiento /etc).

Me considero adjetivos relacionados con los talentos, pues tengo la capacidad innata de describir talentos. También cuento con habilidades de más espacio para talentos, que me permiten más espacio para describir talentos. Entre mis hobbies se encuentran cosas que refuercen los talentos o las disposiciones para el cargo.

Sería para mí un honor trabajar en Nombre de la Empresa y contribuir con mis conocimientos y experiencia a brindar soluciones que satisfagan las necesidades de grupo objetivo.

Los invito a consultar mi currículum, donde encontrarán información sobre mi experiencia profesional, formación académica y habilidades. Quedo a su disposición para discutirlos en más detalle y me pueden contactar en el teléfono.

Mil gracias por su atención y reciban un cordial saludo de mi parte,

Nombre y Apellidos

URL LinkedIn



Buenos días Verónica,

Mi nombre es Ana Sarmiento y estoy interesada en postularme para el cargo de **Gerente de Talento Humano** que anuncian en LinkedIn. **Startup XYZ** se destaca por ser una de las firmas más vanguardistas en materia de RRHH, el enfoque en el trabajo colaborativo y la co-creación, que son valores muy importantes para mí. Así mismo considero que mi experiencia profesional y académica podrían aportar valor a sus colaboradores Millennials y a su compañía.

Soy Administradora de Empresas con Máster en Finanzas, Coach profesional certificado con más de 2.000 horas acumuladas y desde el 2007 estoy dedicada a promover el liderazgo y el engagement de Millennials tanto a nivel particular como corporativo. He trabajado con empresas de Fortune 100 y cuento con clientes en cuatro continentes donde he contribuido a aumentar la cantidad de gente empoderada y comprometida, que se adueña de sus propias soluciones

Me considero una persona empática y con habilidad para crear relaciones sólidas con diversos actores. Haber vivido en 9 ciudades y tres continentes distintos me ha dotado de medios para trabajar y valorar la diversidad en equipos globales. También cuento con una habilidad innata para aprender de los sistemas y crear estrategias que me permitan potenciar fortalezas y maximizar el desempeño.

Sería para mí un honor trabajar en **Startup XYZ** y contribuir con mis conocimientos y experiencia a brindar soluciones que satisfagan las necesidades de los Millennials en un entorno global.

Los invito a consultar mi currículum, donde encontrarán información sobre mi experiencia profesional, formación académica y habilidades. Quedo a su disposición para discutirlos en más detalle y me pueden contactar en el teléfono 123-45678.

Mil gracias por su atención y reciban un cordial saludo de mi parte,

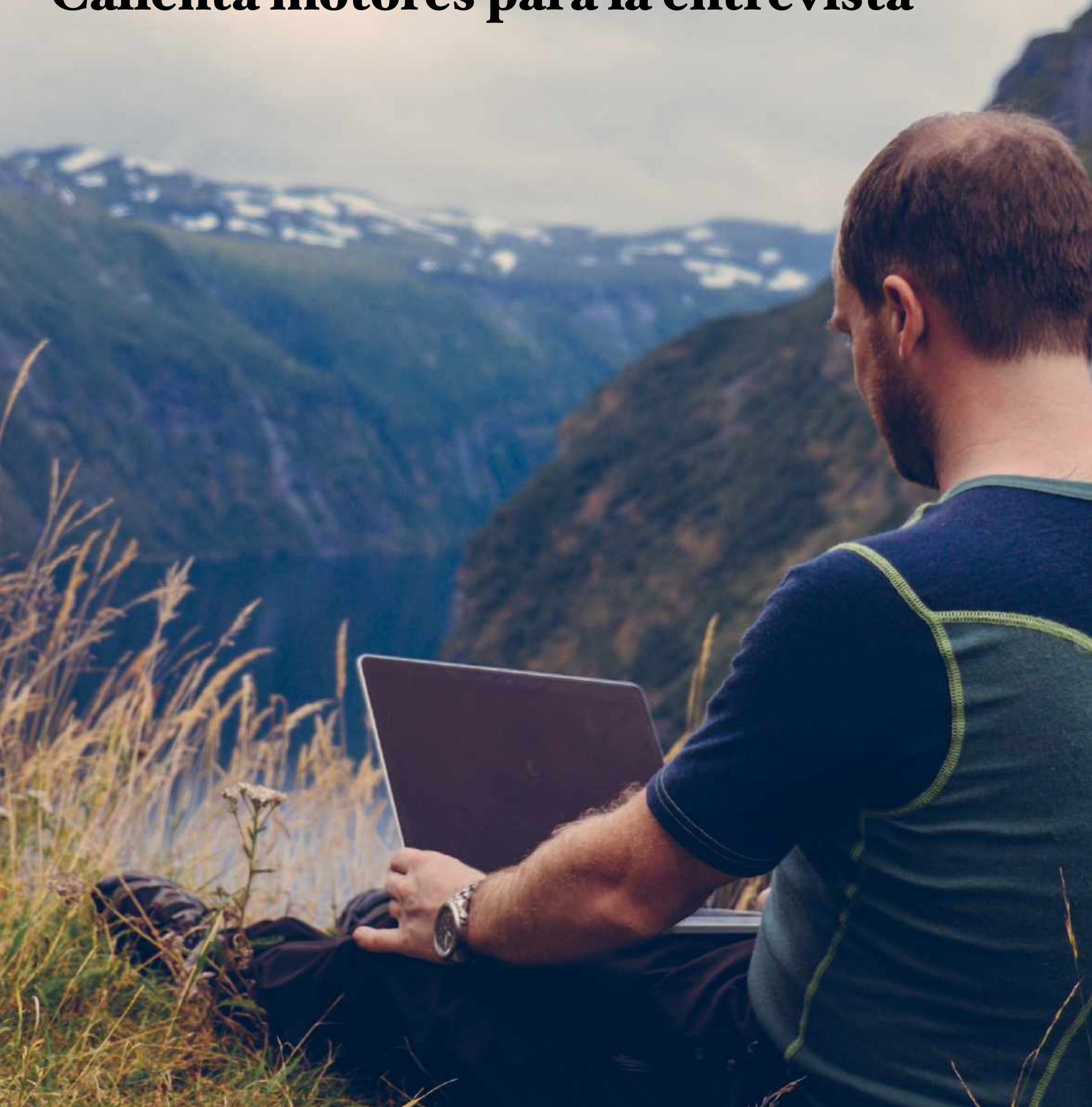
Ana Sarmiento

Visite mi [Perfil de LinkedIn](#)



# PREPARACIÓN

**Calienta motores para la entrevista**





# ALISTAMIENTO

**Prepárate para la entrevista**

Finalmente te contactaron para entrevistarte. ¡No lo tomes deportivamente! Si te preparas a conciencia vas a **subir en el ranking de candidatos**. La preparación para la entrevista consta de:

1. Investigación de campo
2. CV integrado
3. Ensayo mental
4. Entrevista de fogeo

# Investigación de Campo

Te permite enterarte a fondo de los pormenores de la compañía y demostrarles que hiciste los deberes antes de asistir. Nada nos gusta más que saber que alguien se tomó el trabajo de conocernos.



## HAZ EL RESEARCH COMPLETO

Revisa a fondo la Web, mira las noticias y entérate de las últimas novedades. Cuanto más sepas de la compañía, mejor.



## AVERIGUA SOBRE EL CARGO

Pregunta a alguien que trabaje en la empresa y/o a personas que ocupen la misma posición ya sea en esa o en otra firma.



## ANTICIPA EL PROCESO

¿Conoces a alguien que haya hecho proceso de selección para la empresa? Pídele que te cuente su experiencia.



## NO ESPERES EL FORMATO TRADICIONAL

¿Qué pasaría si midieran tus disposiciones naturales en lugar de lo que les cuentas? ¿Has visto [el Candidato de Heineken?](#)



# Hora de salida

¿Tú y ellos están hechos del mismo material?

## Decodifica lo que nadie te cuenta

Haz de espía a la hora de salida y mira a la gente que vuelve a casa.

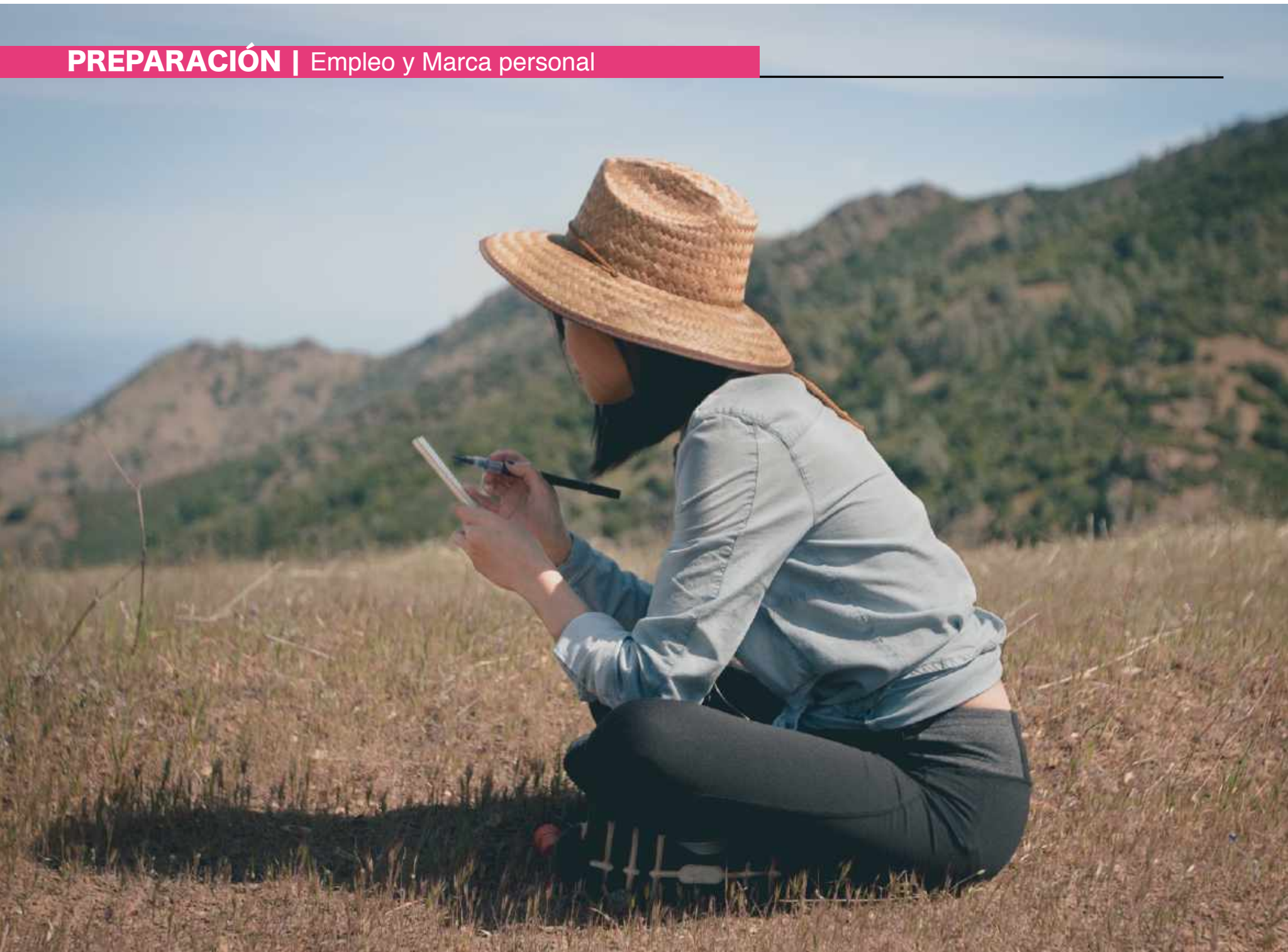
- ¿Cómo se visten?
- ¿Qué cara llevan?
- ¿Se hablan los unos con los otros?
- ¿Te gusta lo que ves?

## ¿ES TU ESTILO?

Vas a estar con ellos 5 días a la semana, más de 8 horas al día. ¿Te dan ganas de invertir tu tiempo con la gente que ves saliendo de tu futura compañía?



Si no es así, replantéate trabajar para esta empresa. Mejor ahora y no cuando estés metido hasta la coronilla.



# INTEGRA TU CURRÍCULO

Conoce tu Hoja de Vida de arriba a abajo

Repasa tu CV e identifica la historia que hay detrás de cada una de las funciones descritas. **Practica hablar** de todas ellas con naturalidad y autenticidad.

Tu entrevistador querrá comprobar que no sacaste lo escrito de la manga, sino que efectivamente pasó y te va a pedir historias que lo demuestren.

# ENSAYO MENTAL

Te permite tener listas las respuestas a las preguntas más comunes de RRHH. Al igual que los actores, o los músicos, tú necesitas prepararte para cuando llegue el gran día.

El procedimiento que encontrarás a continuación lo creé para ayudarte a responder con soltura, pero sólo funciona si te tomas el trabajo de seguir todos los pasos. Una vez lo hagas, estarás listo para enfrentar al más temible de los entrevistadores.

# Ensayo Mental



**Lee la descripción del cargo en voz alta varias veces y luego saca papel y lápiz para comenzar tu ensayo mental. Responde con el corazón a las siguientes preguntas. Sí, léiste bien: Con lo que te salga de tu corazón y no con lo que supones que se oirá bien. Escribe con lujo de detalles...**

- Anécdotas y/o ejemplos específicos de situaciones que demuestren que tienes los requisitos que piden. Tiene que ser aplicable a ti y no a la empresa para la que trabajaste o al cargo que desempeñaste. Hílo como si se tratara de una historia.
- ¿Por qué serías feliz en ese trabajo?
- ¿Qué te gusta de la compañía?
- ¿Por qué eres el candidato perfecto para la vacante? Incluye todas tus fortalezas
- ¿Cómo encaja este puesto en tu [plan de carrera](#) a 5 años?
- Tus debilidades y lo que has hecho para superarlas
- Las cosas de tu pasado profesional de las que te sientas orgulloso y por qué?
- Tu mayor desafío, tu mayor metida de pata y cómo la superaste.

**Lee tus notas en voz alta, para que cuándo te pregunten tu cerebro sepa en dónde buscar las respuestas.** Ya verás en detalle en el siguiente capítulo, cómo todas las respuestas encajan a la hora de la entrevista.



# ENTREVISTA DE FOGUEO

Pídele a un [coach](#), a un familiar o a un amigo que te haga una entrevista de preparación con las preguntas que aparecen más adelante o con otras que encuentres en internet.



# LA ENTREVISTA

# LA ENTREVISTA

Imagínate la entrevista como una cita a ciegas en la cual dos personas se sientan a averiguar si se sentirían cómodas juntas.

No se trata, como a veces solemos pensar, de una diva que se da el lujo de despreciar pretendientes. ¡Date tu lugar! A las empresas no les atrae la idea de contratar a alguien a quien nadie más “invita a salir”.

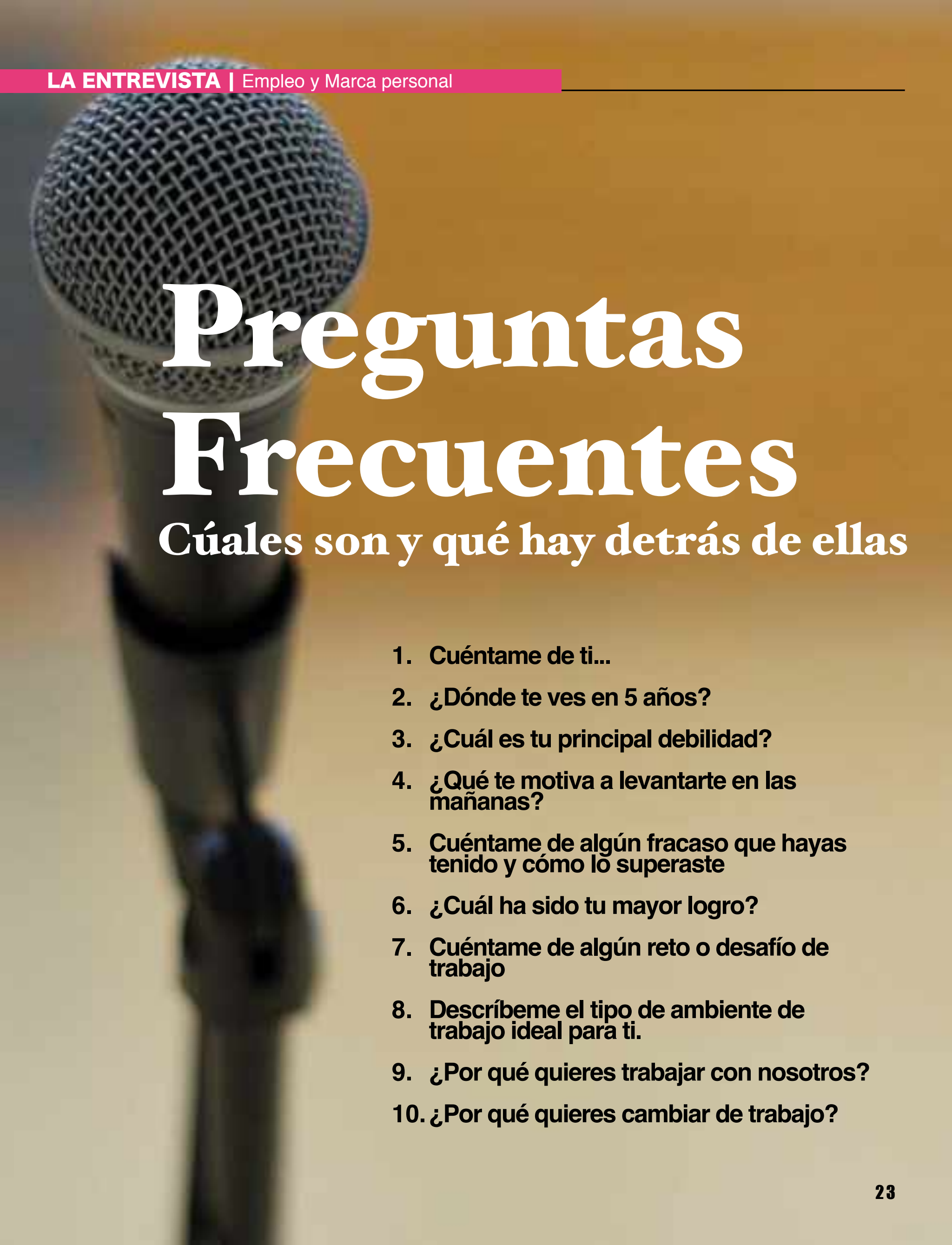
*La entrevista representa para la compañía la oportunidad de indagar más sobre tu currículum, si eres un buen match para la cultura organizacional, tus metas laborales, tu nivel de compromiso y si serás fiel al trabajo. Ellos esperan que muestres tus conocimientos, tu motivación, que estés atento a lo que te cuentan y curioso*

*de saber más de el sitio donde sueñas con trabajar. Y lo más importante, que te veas auténtico y no como un robot con respuestas de cajón.*

*Si te has implicado e hiciste toda la preparación no habrá nada que temer porque ya sembraste la información de la que necesitas disponer para impresionarlos.*

En las páginas siguientes te cuento qué es lo que quieren saber realmente y cómo usar tu ensayo mental para saciar su curiosidad.





# Preguntas Frecuentes

Cúales son y qué hay detrás de ellas

1. Cuéntame de ti...
2. ¿Dónde te ves en 5 años?
3. ¿Cuál es tu principal debilidad?
4. ¿Qué te motiva a levantarte en las mañanas?
5. Cuéntame de algún fracaso que hayas tenido y cómo lo superaste
6. ¿Cuál ha sido tu mayor logro?
7. Cuéntame de algún reto o desafío de trabajo
8. Descríbeme el tipo de ambiente de trabajo ideal para ti.
9. ¿Por qué quieres trabajar con nosotros?
10. ¿Por qué quieres cambiar de trabajo?



## Cuéntame de ti...

*Cómo encajan tu educación, experiencia y aspiraciones con la vacante.*

¿Te acuerdas que ya escribiste y recitaste la historia y los ejemplos con los que hacías match con el trabajo? **Saca a relucir toda tu experiencia, aptitudes y fortalezas.**



## Plan de carrera

*¿Dónde te ves en 3-5 años?*

Primero desean verificar que tengas un plan de carrera para los próximos años y luego, que **su vacante encaje en tus planes a largo plazo.**



## Logros

*El objetivo es saber qué te hace brillar y te llena de satisfacción.*

Cuéntales lo que escribiste en las cosas de **tu pasado profesional de las que te sientes orgulloso.**

## Debilidades

*Esta pregunta cubre varios frentes. Por un lado evaluar qué tan honesto eres, por otro tu nivel de auto-conocimiento y por último, si tienes planes de progresar en ese aspecto específico.*

No te limites a decir que eres perfeccionista. Habla de tu pasado, de alguna observación que te hicieron y cómo estás trabajando para mejorar en ello.

Otra opción es comentar las cosas de ti mismo que sabes que tienes que corregir y tus planes para lograrlo. **Debilidad sin plan de superación es una mala combinación.**



## Desafíos y errores

*Quieren conocer cómo respondes ante los fracasos y las dificultades*

Cuéntales **cómo transformaste una mala experiencia en un aprendizaje** o cómo resolviste un problema específico.

# Razones de cambio

*Eso les dará una idea de tus metas a largo plazo y lo que es importante para ti en tu carrera.*



También les servirá para verificar que las circunstancias no se vayan a repetir en su empresa, independientemente de que tu retiro sea voluntario o por despido.

Encaja tus respuestas de acuerdo al plan de carrera que te hayas trazado. Si aún no tienes uno, [comienza hoy mismo](#) a pensar en ello. Recuerda que al que no sabe para donde va, cualquier bus le sirve



## Ambiente ideal

*El mayor favor que te puedes hacer a ti mismo es describir un ambiente de trabajo en el que te sientas bien.*

Cuéntales cómo te gustaría que fuera la relación con tu jefe, tus colegas, la jornada a la que estás dispuesto, lo que te llama la atención, etc.

Los reclutadores quieren asegurarse de que **encajarás en la cultura organizacional** y en el departamento en el que vas a trabajar.

Si te gustó lo que viste a la salida del trabajo en tu investigación de campo, úsalo para hacer el click que estaban esperando!

## FUERA LA MÁSCARA

¡Sé auténtico!

No hay nada que se huelga más que la falsedad. Por más que pienses que los engañas tu lenguaje corporal te delatará y te dejará en muy mal sitio.



## Motivadores

*Quieren saber por qué te interesa trabajar con ellos, qué te anima a levantarte cada mañana y qué te inspira a hacer un buen trabajo para ver si te lo pueden proveer o no.*

Es el momento sacar tu As bajo la manga y traer de tu ensayo mental las **razones por las cuales crees que serías feliz en este trabajo.**

**¿Recuerdas que la entrevista era una cita de doble vía?**

**Hacer preguntas demuestra que tienes interés en saber más que lo que dice el anuncio del periódico, que eres proactivo y no dejas tu futuro al azar.**

**Aprovecha esta oportunidad para enterarte de lo importante. Aquí te dejo algunas ideas para saber lo que te espera y evaluar si estarías dispuesto o no:**

1. ¿Cómo sería un día de trabajo típico en el puesto para el que me estoy presentando?
2. ¿Cómo describiría el estilo de gerencia y la cultura de la compañía?
3. ¿Cuál es la meta que debo alcanzar en los primeros dos meses?
4. ¿Cuáles son los desafíos a los que se enfrentará la persona que ocupe este cargo?
5. ¿Me podría contar algo del equipo con el que trabajaría?
6. ¿En este momento hay algo que lo hiciera resistirse a contratarme? (ver si se le puede dar curso ahí mismo)
7. ¿Cuál sería el siguiente paso?
8. ¿Me podría dar una tarjeta suya? (Para hacer seguimiento)

**Artículo relacionado:**

[7 preguntas para hacer en su próxima entrevista laboral](#)



# Tus Preguntas



# COMUNICACION NO VERBAL

**Tu cuerpo es una antena que emite mensajes desde el momento en que atravie-  
sas la puerta. Mientras estás en la sala de espera estarán leyendo tu confianza en  
ti mismo y si haces *match* con el cargo por la forma en que caminas, te sientas,  
te vistes y hasta tomas el café.**

# Tips

**No dejes la comunicación verbal al azar. Comienza a fortalecerla en tus entrevistas pero no dejes de hacerlo nunca a lo largo de tu carrera. Los resultados hablarán por sí solos.**

**Estos son 15 consejos para comenzar hoy mismo**

1. Vístete para el trabajo que quieres que te contraten.
2. No abuses de la colonia, ni el perfume
3. Mientras esperas usa posturas que demuestre seguridad en ti mismo. Frente en alto, pies firmes sobre la tierra y sacar pecho. Evita usar el teléfono móvil porque la postura te hace más pequeño y manda el mensaje contrario. No te pierdas [este video con lo último en lenguaje corporal para entrevistas](#) por Amy Cuddy.
4. Saluda con un ligero apretón de manos, una sonrisa y mirando a la cara.
5. Toma asiento cuando te lo indiquen.
6. Siéntate erguido, sin que parezca que te tragaste un palo.
7. Habla claro y vocalizando.
8. Muestra tus manos tanto como puedas. Llevamos millones de años desconfiando de quien no muestra las manos porque podría esconder armas.
9. Haz contacto visual sin exagerar.
10. Apaga tu teléfono totalmente y no se te ocurra mirarlo durante la entrevista. No vale ponerlo en modo avión, sin tono o con vibrador. Estás tan acostumbrado a reaccionar ante cualquier alerta, que sería imposible ignorarla.
11. Presta atención a lo que dice tu interlocutor. Eso lo honra y lo hace sentir bien.
12. Muéstrate como una persona y no como un concepto. Que tus respuestas y preguntas salgan del corazón.
13. Interactúa. No te limites a sólo decir mjum, ok, ajá y ante todo evita que se te vaya la mano en ello. Usa las preguntas que te sugerí.
14. Haz 'match' al ritmo de tu interlocutor. Si está acelerado contesta rápido, si está relajado respira a su velocidad para igualarlo.
15. Agradece la entrevista así haya salido mal. De hecho, sería excelente si le pidieras feedback al reclutador de las cosas que te sugeriría mejorar.

## POWER POSES

Amy Cuddy, investigadora y profesora de Harvard, te cuenta lo último para mejorar tu lenguaje corporal antes de las entrevistas. Busca sus videos y conferencias en la red.



**Ya tienes el equipo**

Nada te falta para subir tu montaña y conquistar tu propio Everest.

Sigue practicando y cada día serás mejor. Cada nueva entrevista y cada carta de presentación te sirven de entrenamiento.

Tu meta se acerca y desde aquí te estoy mandando toda la vibra para que muy pronto llegues a ella.

# LA CIMA TE ESPERA

A person in red clothing is climbing a steep, grey rock face. The background shows a scenic view of a lake, a sandy beach, and green hills under a clear blue sky. The text 'LA CIMA TE ESPERA' is overlaid in large, bold, black letters across the middle of the image.

# SOBRE LA AUTORA

Mi nombre es Ana Samiento, pertenezco a la Generación X y trabajo creando estrategias laborales para Millennials tanto a nivel individual como corporativo.

Mi misión es crear soluciones que permitan a los jóvenes encajar en un sistema productivo que no fue creado para ellos, pero del cual comenzarán a hacerse cargo muy pronto. **Trabajemos juntos** para lograr que la transición a las nuevas formas de trabajo del milenio sea lo más armónica posible.

Unidos podemos construir sin destruir y acordar el legado que queremos pasar a nuestros sucesores. Apoyemos la vanguardia de este nuevo sistema de trabajo y seamos parte de los negocios que queremos ver en el mañana.



Soy Administradora de empresas con Máster en finanzas y coach profesional certificado (PCC) con más de 2.000 horas acumuladas. Mi experiencia en el sector financiero, donde alcancé la posición de Chief Investment Officer, avala mi conocimiento del mundo de las rentabilidades y son garantía de que mis programas conservan un polo a tierra. He estado vinculada a empresas como BMW, MINI, Dow Jones,

## MIS VALORES

- Autenticidad
- Diversidad
- Alto desempeño
- Coherencia
- Evolución

## MI CREDO

Que nos brillen los ojos al trabajar.

BOSCH y BNP Paribas facilitando sus programas de Liderazgo y Engagement.

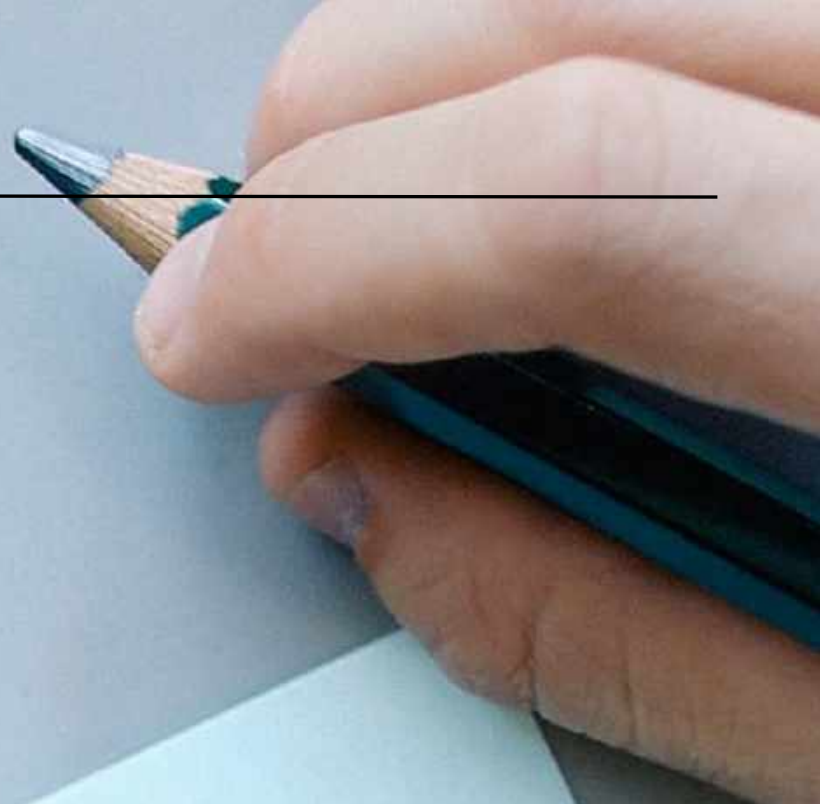
A lo largo de mi carrera de más de 20 años en Europa, Asia y Latinoamérica he acumulado un amplio conocimiento de las diversas culturas de negocios y mi enfoque refleja una variedad de herramientas de Oriente y Occidente que incluyen teoría financiera, estudios científicos, gestión de la energía personal, Mindfulness, lenguaje corporal y técnicas orientales. Esto me permite abordar diferentes campos de la vida laboral, que no lograría cubrir trabajando con una sola técnica.

He facilitado programas en cuatro continentes y he tenido la fortuna de llegar tanto estudiantes como a compañías de **Fortune 100**. Cuento con clientes en EE.UU, Canadá, Australia, Singapur, Hong Kong, Malasia, India, Corea, Bélgica, Holanda, Alemania, Rusia, España, Chile, Colombia, Argentina, Perú, México, Uruguay, Costa Rica y Venezuela.

# GRACIAS

A todas las personas que han escrito, investigado y desarrollado material sobre los temas tratados y que me han servido de fuente para crear esta guía laboral. Esto nunca hubiera podido hacerlo sola y merecen todo el crédito y por supuesto mi reconocimiento.

Ana Sarmiento



Thank You

**Mención especial a:**

- **Amy Cuddy por su trabajo en power poses y las formas de aplicarlas a las entrevistas de trabajo.**
- **Heineken y los creativos de sus campañas de Employer Branding que incluyo en la Investigación de campo.**
- **LinkedIn y Google por sus logos para incrustar.**
- **<http://thestocks.im/> por su gran galería de imágenes gratuitas**